

PIANETA ITALIA
LA CULTURA DEI SAPORI
TIPICI E BIOLOGICI ITALIANI
FIERA-DEGUSTAZIONE DEI PRODOTTI

✦

MOSTRA D'OLTREMARE
NAPOLI, 23, 24 e 25 Aprile 2004
ore 10,00 - 22,00

ANNO XIV - N° 67
Giovedì 8 aprile 2004



GIORNALE DELL'EUROPA MEDITERRANEA

IL DENARO

denaro.it

QUOTIDIANO

PIANETA ITALIA
LA CULTURA DEI SAPORI
TIPICI E BIOLOGICI ITALIANI
FIERA-DEGUSTAZIONE DEI PRODOTTI

✦

MOSTRA D'OLTREMARE
NAPOLI, 23, 24 e 25 Aprile 2004
ore 10,00 - 22,00

1 Euro

*Il Denaro con il Denaro Sanità: 1,50 Euro

IMPRESE & MERCATI - Informazione e intrattenimento sulle linee Ctp e Cstp

Il network Buspot accende la Tv sui bus

Mediamobile Italia accende la televisione sugli autobus di Ctp (Napoli) e Cstp (Salerno) e della linea "Flavio Gioia" di Positano grazie al network Buspot che funziona su rete cellulare. I monitor diffondono informazioni di servizio sul trasporto pubblico, comunicazioni degli enti locali e offrono anche momenti d'intrattenimento inframmezzati dalla pubblicità. Con il Cstp l'azienda napoletana guidata da Giovanni Losco sta realizzando un servizio di telecontrollo dei pullman.

L'azienda Mediamobile Italia sta mettendo a punto anche un sistema di controllo via satellite dei mezzi



Giovanni Losco

IMPRESE & MERCATI - Informazione e intrattenimento sulle linee Ctp e Cstp: il progetto è firmato da Mediamobile

Buspot accende la tv sugli autobus

Mediamobile Italia accende la televisione sugli autobus di Ctp (Napoli) e Cstp (Salerno) e delle linee "Flavio Gioia" di Positano grazie al network Buspot che funziona su rete cellulare. I monitor diffondono informazioni di servizio sul trasporto pubblico, comunicazioni degli enti locali e offrono anche momenti d'intrattenimento inframmezzati dalla pubblicità. Con il Cstp l'azienda napoletana guidata da Giovanni Losco sta realizzando un servizio di telecontrollo del pullman.

di **DARIO FERRARA**

Da oggi è possibile guardare la tv anche in autobus. Sono oltre cento-settantatré mezzi in cui funziona il nuovo servizio multimediale: circa l'80 per cento appartiene alla Ctp, la Compagnia dei trasporti pubblici che garantisce i collegamenti suburbani ed extraurbani nella provincia partenopea e si spinge fino in Terra di Lavoro. Il resto dei bus su cui sono installati i monitor appartiene al Cstp, l'azienda salernitana per la mobilità che serve città e provincia. E ci sono anche i quattro pullman turistici dell'azienda Flavio Gioia che opera nella zona fra Positano e Praiano. Qual è il "palinsesto" del circuito Buspot Channel? Innanzitutto informazioni di servizio diffuse dall'azienda

La scheda

NOME: Mediamobile Italia spa	SETTORE: sistemi "intelligent transport system"
MARCHIO: Buspot	ADDETTI: 20*
SEDE: Napoli	MERCATI DI SBocco: Italia
ANNO DI COSTITUZIONE: 1997	SITO WEB:
AMMINISTRATORE: Giovanni Losco	www.mediamobile.it; www.bu-

*L'azienda fondata da Losco ha sede al Centro direzionale. *Dati relativi al gruppo, che comprende la società Harpa*

**I pullman raggiunti dal servizio sono 174
Il segnale viaggia su rete cellulare con tecnologia Gprs**

di trasporto: tariffe, regolamenti, eventuali cambiamenti di percorso delle linee.

"Presto ci sarà anche l'indicazione della fermata in arrivo su ogni itinerario", racconta Giovanni Losco, amministratore dell'azienda napoletana Mediamobile Italia, che firma il progetto. E nella programmazione destinata ai passeggeri c'è spazio anche

per le comunicazioni di enti locali, aziende sanitarie altre amministrazioni pubbliche che segnalano i servizi per i cittadini. E grazie al sistema satellitare le informazioni cambiano a seconda dei territori attraversati dalle linee. "Stiamo chiudendo un accordo con un'importante agenzia di stampa nazionale", racconta il manager: l'obiettivo è diffondere le notizie più importanti in tempo reale sugli schermi a beneficio degli utenti. "Ai viaggiatori offriamo anche tanto intrattenimento", ricorda Losco; dall'oroscopo alle news sul calcio, dalle estrazioni del Lotto alle previsioni meteorologiche. Il tutto, naturalmente, inframmezzato da spot pubblicitari. Ci sono

Dai monitor a bordo news, rubriche e perfino l'oroscopo. E gli enti locali illustrano i loro servizi destinati ai cittadini

perfino alcune rubriche come in un vero rotocalco: una dedicata ai proverbi dialettali, un'altra ai compleanni dei vip, più una serie di cartoni animati d'autore chiamata "Bus Toons". Ed è allo studio il progetto di una sit-com dal titolo "Un posto a sedere". Il segnale viaggia su rete cellulare (con tecnologia Gprs): l'autobus è dotato di un computer che lo riceve e lo inoltra a uno schermo a colori ad alta risoluzione con altoparlanti stereo.

"Ora puntiamo a estendere il servizio ad altre compagnie campane", racconta Losco, ingegnere napoletano quarantenne, a capo del gruppo che nel '97 ha dato vita l'azienda con i fondi dell'imprenditorialità giovanile (l'ex legge numero 44 del 1996). Per ora gli autobus targati Buspot collegano ottantaquattro Comuni campani nelle province di Napoli, Caserta e Salerno: si calcola che i passeggeri raggiunti dal servizio saranno circa ventuno milioni un anno. "E sulle linee Flavio Gioia - conclude Losco - le trasmissioni sono destinate al pubblico dei turisti che viaggia in Costiera Amalfitana".

Mezzi controllati via satellite Si studia il biglietto elettronico

Un sistema di telecontrollo satellitare per gli autobus di linea del Cstp, l'azienda di mobilità salernitana che gestisce i collegamenti in città e nella provincia. E' il progetto d'infomobilità cui sta lavorando Mediamobile Italia in questi giorni. Il progetto tecnologico dell'azienda guidata da Giovanni Losco prevede il monitoraggio di tutti i mezzi della flotta e un servizio d'informazioni per gli utenti alle fermate con la segnalazione dei tempi d'attesa e di eventuali variazioni del percorso. Altra novità in arrivo: il biglietto elettronico. E' un esperimento che stiamo portando avanti nell'ambito di Unico Campania e del suo sistema integrato di tariffazione a livello regionale: non ci sarà bisogno di obliterare, perché il passeggero sarà dotato di una card con un funzionamento simile al Telepass che scalerà il credito automaticamente. Il sistema firmato dall'azienda partenopea, fra l'altro, consente anche di monitorare i veicoli per la sicurezza dei passeggeri. Mediamobile Italia, infine, fornisce assistenza e servizi di helpdesk.

d. f.

I dati dell'operazione

- Aziende di mobilità servite:** Ctp (Compagnia Trasporti Pubblici di Napoli), Cstp (Azienda di mobilità di Salerno e provincia), Flavio Gioia (società di linee turistiche che opera fra Positano e Praiano)
- Bacino d'utenza:** province di Napoli, Caserta e Salerno
- Comuni serviti:** 135 (compresi i tre capoluoghi)
- Autobus coperti dal servizio Buspot:** 174 (impegnati in collegamenti interni ai Comuni e in trasporti suburbani)
- Passeggeri raggiunti dal servizio:** 21 milioni l'anno. Il numero di contatti al giorno può arrivare a 78.000. In base ai calcoli sulla permanenza media dei viaggiatori a bordo, ciascun utente assiste a circa trenta minuti di trasmissioni.

La società napoletana Mediamobile è impegnata in questi giorni in un progetto sul biglietto elettronico del pullman

Infomobilità, patto con gli Atenei

Mediamobile Italia sta portando avanti un progetto di ricerca sull'infomobilità: si tratta dei servizi che tramite "palinsesti" elettronici alle fermate dei bus forniscono notizie utili ai viaggiatori in attesa. La società napoletana collabora con il centro di competenza sui Trasporti creato dalla Regione per mettere in rete i laboratori scientifici di Atenei e Cnr. Il referente è il dipartimento di Ingegneria dell'informazione e di Ingegneria elettrica dell'Università di Salerno diretto da Antonio Piccolo.