



PHARMEXPO, la fiera che mancava

Dal 28 al 30 novembre alla Mostra d'Oltremare di Napoli incontro fra le aziende farmaceutiche e circa 7000 farmacie del centrosud

Napoli polo futuro per gli incontri professionali nel settore della sanità e della farmacia. È il ruolo cui si candida la città partenopea con la nascita di Pharmexpo, manifestazione b2b ideata per agevolare l'incontro tra le aziende di prodotti farmaceutici, sanitari, naturali, dietetici, cosmetici e di servizi e le oltre 7.000 farmacie, i medici, gli operatori del settore sanitario e gli studenti delle facoltà di Farmacia di tutto il centro sud Italia. La prima edizione avrà luogo alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 28 al 30 novembre 2008. Ideata e organizzata da Progetta, Pharmexpo si svilupperà su 8.000 metri quadrati, suddivisi nei due nuovi padiglioni della Mostra d'Oltremare, dove saranno allestiti oltre 140 stand occupati da più di 100 aziende che esporranno per promuovere la propria produzione. La presenza dei principali attori della filiera del farmaco nazionale ed internazionale richiamerà, secondo le pre-

visioni, un flusso di migliaia di visitatori durante la tre giorni di lavoro. La parte fieristica privilegerà l'aspetto commerciale della manifestazione che si concretizza in una vera e propria borsa del prodotto farmaceutico, dove i produttori ed i grossisti avranno modo di contattare sia i medici che i farmacisti con nuove proposte ed aggiornamenti. Gli accordi preventivi sviluppati con Federfarma, con l'Ordine dei Farmacisti e con l'Ordine dei Medi-

ci garantiscono il più alto profilo scientifico all'evento.

La presenza di qualificati relatori fa di Pharmexpo un appuntamento da non perdere anche dal punto di vista dell'aggiornamento professionale. La parte convegnistica prevede infatti l'attribuzione e l'immediato rilascio di crediti formativi, validi ai fini ECM. Il ricco programma di convegni con tematiche d'interesse mediatico (GDO, Nuove prospettive della distribuzione dettagliante,

etc...), d'interesse scientifico (Principi attivi dei farmaci, nuova farmacologia, etc...) e di interesse procedurale (Informazioni legali). Le questioni più sentite ed attuali saranno trattate con particolare enfasi: seminari su come smettere di fumare e come seguire una sana alimentazione.

Tra i risultati che si prefigge Pharmexpo è prioritario il rilancio di un settore fondamentale della nostra economia partendo dai suoi attori principali e riconoscendo le loro indispensabili qualità professionali.

La fiera è rivolta a dare un forte impulso alle imprese operanti nel settore offrendo, direttamente ed indirettamente, una grossa opportunità di sviluppo economico. Pur essendo una manifestazione principalmente commerciale vuole contribuire, anche istituzionalmente, alla tutela della salute del cittadino ed al contempo degli interessi professionali ed economici di chi opera nel settore sanitario.



BIO SOLAR® dall'innovazione, la soluzione

L'impegno costante della ricerca Bioformula oggi presenta Bio Solar, una linea di prodotti solari, frutto dell'impiego di biotecnologie brevettate e della scelta di materie prime pure di origine naturale. I prodotti Bio Solar sono fotostabili e trattengono oltre il 90% della radiazione UVA grazie alle nanostrutture che mantengono l'efficacia dei filtri solari impedendone il loro assorbimento cutaneo; senza conservanti, senza profumazione, senza biossido di titanio e praticamente senza Nichel (inferiore allo 0,00001%), conformi alle più restrittive norme

internazionali nell'ambito della protezione solare. >N.verde 800.034.194
www.bioformula.it info@bioformula.it



Comunicare con noi!

Il nostro spazio per la vostra informazione

Parte l'avventura di Pharmexpo Magazine, il giornale dedicato a Pharmexpo e alle aziende del

settore farmaceutico.

Ogni mese dalle nostre pagine avrete la possibilità di comunicare con tutti i professionisti del settore. Farlo è molto semplice: basta inviare i vostri comunicati alla nostra redazione all'indirizzo press@pharmexpo.it. Vi aspettiamo!



Ismeg lancia dalla Calabria la cosmetica termale

A Crotone, splendidamente affacciata sul Mar Ionio, ha sede la ISMEG, azienda specializzata nella produzione di cosmetici naturali d'alta qualità, con formulazioni capaci di aggiungere al gusto e allo stile italiano le proprietà salutari delle acque termali.

Con i marchi Frais Monde, Brutia e Brambles & Moor, dal 1986 ISMEG offre ai propri clienti nel mondo il valore della più avanzata ricerca in campo cosmetico e una passione straordinaria nel realizzare prodotti naturali e innovativi.

L'azienda ha sede a Crotone, nel cuore del Mediterraneo, dove nel 1954 il dr. Giuseppe Gualtieri fonda OFAM, Officina Farmaceutica che produce specialità medicinali con particolare attenzione, in anticipo sui tempi, agli ingredienti naturali. Nel 1986 nasce ISMEG (alla cui guida sono i suoi figli Salvatore, Pier Paolo e Oreste Gualtieri, anch'essi farmacisti) che si specializza nella ricerca, sviluppo e produzione di cosmetici naturali d'alta qualità, con formulazioni innovative basate sulle proprietà salutari delle acque di una ricca e benefica sorgente di acqua sulfurea termale di proprietà familiare, situata in località Répole. Oggi ISMEG è presente in tutto il mondo e propone, esclusivamente in farmacie e erboristerie, una gamma di circa 800 prodotti. L'azienda è certificata ISO 9002 dal 1996, è dotata di un attivo laboratorio per lo studio e la ricerca di nuove soluzioni cosmetiche e di moderni impianti (produzione, confezionamento, struttura logistica) che si sviluppano su una superficie di circa 20.000 mq.

La gamma si incentra sulla cosmetica termale ma comprende altri prodotti, per un totale di circa 800 referenze in diverse linee (trattamenti viso e corpo, make-up naturale, uomo, fragranze e profumi, solari, capelli, bambino e gravidanza...).



Novità più recenti e significative sono DE LUXE SPA e ACQUA CREAM-ALOE SPA VISO.

La prima è una novità assoluta in campo cosmetico: l'Acqua Termale in polvere. L'acqua sulfurea termale viene introdotta in un atomizzatore ad altissima temperatura e pressione che la fa evaporare, lasciando un concentrato di pochi grammi di Sali Minerali Termali, veri responsabili dell'attività e dei benefici dell'acqua termale sull'epidermide: un grammo di concentrato è 5 volte più attivo dell'acqua stessa. Al momento dell'uso di DE LUXE SPA, il concentrato di Sali Minerali Termali viene sciolto in acqua per sprigionarne l'attività e associato a un gel con 4 diverse combinazioni di principi attivi dalle proprietà specifiche, con differenti azioni sulla pelle: concentrato idratante, purificante, anti-età, lifting. ACQUA CREAM-ALOE SPA VISO è una crema protettiva, idratante, nutriente, rinfrescante ed emolliente, che unisce le proprietà dell'Aloe Vera e dei Sali Minerali Termali in una formulazione assolutamente innovativa. Si tratta infatti di una "crema d'acqua" che a contatto con la pelle diventa acqua permettendo la penetrazione in profondità dei suoi principi attivi. Utile per migliorare l'idratazione dell'epidermide, è adatta a tutti i tipi di pelle, dalle più giovani alle più mature.

Partnership globale per la Nuova Farmacia

Il Gruppo Nuova Farmacia nasce nel 2004 dall'unione di tre consolidate aziende già attive da oltre 15 anni nel mondo della farmacia: Galeno Service, system integrator dedicato alla automazione ed alle soluzioni tecnologiche per la farmacia, Artax Arredamenti, azienda specializzata nel design ed arredamento, e FarmaSoft, sw house sviluppatrice di uno dei più avanzati gestionali in Italia, nonché di piattaforme software di diverso genere dedicate alla farmacia.

Lo sforzo di consolidamento per creare sinergie operative integrando competenze ed esperienze viene premiato da un sempre maggiore riscontro: non c'è dubbio infatti che la scelta di un partner globale, in grado di occuparsi in prima persona e come referente unico, semplifica enormemente la vita al farmacista che intende effettuare investimenti nella propria attività, siano essi effettuati in automazione, in un ridisegno della propria farmacia, o in particolar modo, in entrambe le attività.

Nella sede centrale di Mogliano Veneto (Treviso) e nelle unità locali dislocate nelle principali città italiane convergono oggi molteplici professionalità in grado di fornire ai farmacisti di tutta Italia soluzioni integrate, flessibili e innovative per ogni problematica progettuale, tecnologica e organizzativa, relativa sia all'apertura di una nuova farmacia che alla ristrutturazione e all'ammodernamento di una esistente.



turazione e all'ammodernamento di una esistente.

Il Gruppo Nuova Farmacia quindi, è sempre più una consolidata realtà nazionale, con attività al nord, al centro e al sud, supportando i propri clienti come un vero e proprio partner, diventando sempre più il punto di riferimento per chi sta pensando ad una nuova farmacia: il primo e tuttora l'unico gruppo ad avere al suo interno, da oltre 15 anni, competenze informatiche, di automazione, di impiantistica, di design, che si evolvono e sviluppano nella costante ricerca delle migliori soluzioni per la farmacia in tutta Europa.

PHARMexpo

FARMACI
OTC E SOP
PARAFARMACI
SANITARI

FISSAN SOLARI: protezione molto elevata per la pelle del bambino

È noto che i raggi solari abbiano effetti benefici: tra questi il rafforzamento dell'apparato scheletrico e lo sviluppo di Vitamina D (effetto antirachitico), l'incremento della produzione di anticorpi, l'aumento del ricambio cellulare, l'inibizione di una crescita eccessiva dei batteri che vivono sulla superficie corporea e tanti altri. Tuttavia, un'eccessiva e non corretta esposizione ai raggi solari, specialmente in età pediatrica, può provocare danni significativi alla pelle. La pelle di un bambino, infatti, è delicata e vulnerabile, in quanto la produzione della melanina a protezione della cute è più lenta e parziale. Moderazione e buon senso sono le

due regole pratiche per evitare fastidiosi disturbi, ma si rendono necessari anche la scelta di giusti orari di esposizione e l'applicazione di un appropriato filtro solare.

Fissan Baby, con oltre 75 anni di esperienza in prodotti innovativi ed extradelicati per la cura e la protezione della pelle di neonati e bambini in ogni momento della loro crescita, offre una linea completa di prodotti solari pensati proprio per la pelle delicata dei più piccoli. Tutti i prodotti della gamma sono arricchiti dalla presenza di preziosi elementi: glicerina per un'azione idratante ed emolliente, vitamine C ed E per un'azione antiossidante.

La linea dei solari Fissan si compone di: Crema Solare 75ml FP 30 e FP 50, Latte Solare 200 ml FP 30 e FP 50, Spray Solare 150 ml FP 30 e oggi disponibile anche con FP 50+ (Novità 2008), Latte Dopusole 200 ml, Spray Dopusole 150 ml. Tutti i prodotti Fissan sono contrassegnati dal bollino di certificazione "dermatologicamente testato".



SANOFI-AVENTIS un protagonista a livello mondiale

Creare, sperimentare, innovare, con un'unica preoccupazione: la salute dei pazienti. Questa è la vocazione di Sanofi-Aventis: presente in più di 100 paesi, primo gruppo farmaceutico in Europa e tra i più importanti a livello mondiale, impiega circa



100.000 collaboratori, dei quali 19.000 sono ricercatori impegnati in oltre 25 centri di ricerca nel conce-

pire e mettere a punto nuovi farmaci, efficaci e ben tollerati.

La società vanta un portfolio di molecole tra i più ricchi e innovativi – attualmente sono 47 i prodotti in fase avanzata di sviluppo (IIb e III) e 30 quelli che potrebbero essere sottomessi ad autorizzazione entro il 2010. Alla Ricerca & Sviluppo sono dedicati investimenti pari a circa 4,5 miliardi di euro.

Le aree terapeutiche d'eccellenza del Gruppo sono: Trombosi, Cardiovascolare, Malattie del metabolismo, Oncologia, Sistema Nervoso Centrale, Medicina Interna, Vaccini.

Sanofi-Aventis in Italia

Anche in Italia, Sanofi-Aventis è presente nelle sette aree terapeutiche d'eccellenza del Gruppo ed è leader nel settore dell'automedicazione (OTC). Rappresenta la prima azienda farmaceutica a livello nazionale, con: circa 3.400 collaboratori; 5 stabilimenti, con circa 1.400 collaboratori, dove vengono prodotti e confezionati farmaci destinati ai mercati di tutto il mondo; il Centro Ricerche Sanofi-Midy di Milano, specializzato nella ricerca preclinica e nella drug discovery.

Con una filosofia che pone la crea-

tività sempre al centro delle sue attività, Sanofi-Aventis è impegnata nel mantenere e sviluppare la sua presenza in Italia, sempre puntando su Ricerca e Innovazione.

Per il periodo 2006-2008, Sanofi-Aventis ha stanziato un piano di investimenti triennale di 200 milioni di euro che mira allo sviluppo delle sue attività e della sua presenza nel nostro Paese. Si tratta di collocamenti destinati all'area industriale e alla costruzione del nuovo centro di ricerca inaugurato a Milano nel 2008, che permetterà di raddoppiare gli attuali effettivi del laboratorio del capoluogo lombardo. Infine, ulteriori spese saranno finalizzate all'incremento di studi clinici di fase I e II.

La responsabilità sociale di Sanofi-Aventis

Consapevole del proprio ruolo e della responsabilità che ne consegue, Sanofi-Aventis si adopera concretamente all'attivazione di progetti che facilitino l'accesso ai farmaci per le popolazioni in via di sviluppo e si impegna a mettere a punto campagne di sensibilizzazione per prevenire numerose malattie, quali la malaria, la tubercolosi, la malattia

del sonno, l'epilessia, la leishmaniosi, oltre a disporre di un'ampia gamma di vaccini.

Grazie alla Ricerca, in parte indirizzata a sintetizzare principi attivi per combattere le patologie endemiche dell'Emisfero Sud ed alle proprie strutture industriali, Sanofi-Aventis può offrire medicinali adatti, nuovi o equivalenti, venduti a prezzo di costo quindi senza profitto né perdita, ai Paesi più bisognosi.

ROTTAPHARM|MADAUS

Una storia italiana di successo

Mission di Rottapharm|Madaus è da sempre la ricerca.

Da oltre 40 anni, l'attenzione per la salute e il benessere ha guidato il gruppo verso importanti scoperte scientifiche che hanno permesso di



giungere a soluzioni terapeutiche innovative, efficaci e sicure, nell'ottica di un miglioramento nella qualità di vita di milioni di persone, in oltre 80 Paesi nel mondo. Oggi Rottapharm|Madaus è una delle principali realtà farmaceutiche italiane focalizzate sullo sviluppo e commercializzazione di farmaci, prodotti parafarmaceutici e nutraceutici di derivazione naturale.

Novartis presenta Lamisilmono per il piede d'atleta

La tinea pedis, meglio conosciuta come "piede d'atleta" è un'infezione micotica che si sviluppa in genere nel terzo o quarto spazio tra le dita del piede e si estende successivamente agli altri spazi interdigitali; se non curata tempestivamente, l'infezione può diffondersi anche ad altre parti del piede.

Il primo sintomo del piede d'atleta è la pelle arrossata a cui si associano prurito e desquamazione, anche profonda, bruciore e cattivo odore. Il contagio può avvenire quando si cammina a piedi nudi in aree pubbliche altamente frequentate, come ad esempio spogliatoi, piscine, saune, spiagge.

Trasmesso attraverso il contatto diretto con lembi di pelle infetta, il piede d'atleta può facilmente contagiarsi tra soggetti che vivono nello stesso nucleo familiare.

LAMISILMONO, a base di TERBINAFINA Cloridrato 1% è un nuovo medicinale con azione antimicotica per uso cutaneo sviluppato dai laboratori NOVARTIS per il trattamento del piede d'atleta.

LAMISILMONO è in grado di eliminare i funghi che causano la tinea pedis con un'unica applicazione.

A contatto con la pelle, la soluzione di Lamisilmono forma una sottile pellicola protettiva (FFS) consentendo l'assorbimento del principio attivo che viene poi rilasciato fino a 13 giorni dall'applicazione.

LAMISILMONO si applica tutto una sola volta partendo dal piede infetto ed estendendo il trattamento al secondo piede. I sintomi tipici del piede d'atleta risultano fortemente alleviati, fino a scomparire del tutto entro il sesto giorno.



COSMESI ED INTEGRAZIONE secondo Cec Editore

CEC è una Società Editrice nata a Milano nel 1998 allo scopo di pubblicare riviste e libri tecnico-scientifici nell'area della COSMETICA e degli INTEGRATORI NUTRIZIONALI.

Il carattere distintivo della CEC è il tipo di comunicazione utilizzato, che si caratterizza per l'alta qualità scientifica. Nel nostro Board sono presenti esperti altamente qualificati provenienti da Industria, Fondazioni e Università.

In area cosmetica, CEC pubblica Cosmetic Technology, una rivista bimestrale che si occupa di scienza, R&D e Marketing, insieme all'unica rivista di Packaging cosmetico, SpecialPack.

Nell'area dell'integrazione alimentare, CEC pubblica L'Integratore Nutrizionale, una rivista unica in Italia dedicata agli Integratori Nutrizionali e ai Functional Foods.

> info@ceceditore.com
www.ceceditore.com

PHARMexpo

PRODOTTI NATURALI
ALIMENTARI
DIETETICI

Da Tecnimed il primo termometro senza contatto

THERMOFOCUS®, il primo ed il più avanzato termometro clinico senza contatto, protetto da una serie di brevetti internazionali in continuo ampliamento e, come spiega il suo ideatore Francesco Bellifemine, rimane l'unico nel suo genere: è sufficiente accostare Thermofocus alla fronte per conoscere all'istante la temperatura corporea tramite rilevazione delle emissioni infrarosse. L'esclusivo sistema di puntamento

permette di determinare la distanza corretta tramite due innocui fasci luminosi convergenti. Thermofocus rileva anche la temperatura dell'am-



biente, di oggetti e della pelle per riscontrare eventuali infiammazioni (uso professionale).

> Informazioni: www.tecnimed.it

PHARMexpo

COSMETICI
SERVIZI
PER LA FARMACIA

Progettare con Theorema

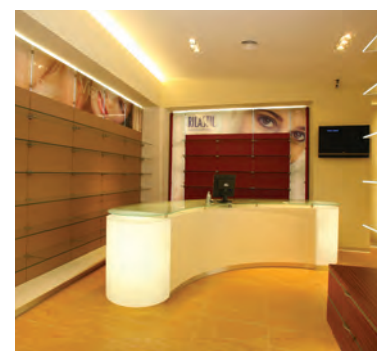
La Theorema è una società specializzata nella progettazione e realizzazione di farmacie. Uno staff di giovani architetti e geometri con decennale esperienza nel mondo della farmacia è in grado di rispondere alle sfide di grandi e repentine trasformazioni in farmacia, questa in sintesi la ricetta per una realtà dinamica

SFTrust Italia s.r.l.

SFTrust Italia srl, filiale del Gruppo SFT basato a Londra, opera nel settore del finanziamento dei crediti vantati nei confronti del S.S.N. Italiano. Il modello di SFTrust Italia, orientato ai processi di gestione e di acquisto di crediti, propone alle farmacie di risolvere con assolu-

ta semplicità, il problema della dilazione di pagamento sui crediti vantati nei confronti del S.S.N. attraverso un'operazione di cessione crediti che permette loro di avvantaggiarsi di maggiore liquidità.

> Contatti: Pharmacy Segment Head carlo.inghingo@sftrust.eu



Bilancia per farmacie

Seneco Srl
Via Prestinari 4
20158 Milano
info@seneco.it
www.seneco.it
Tel. 02.39313031
Fax 02.39313044

**seneco
SCIENCE**

Adventurer PRO 510g/0,001g

Semplicità e affidabilità per soddisfare le esigenze in Farmacia.
Quando avete bisogno di una bilancia affidabile e semplice da utilizzare, allora vi occorre una bilancia Ohaus ADVENTURER PRO.

La portata di 510 g. con una risoluzione di 1 mg. (approvata a 0,01 g.) garantiscono la piena conformità alle prescrizioni specificate dalla Farmacopea Italiana. La funzione InCal (regolazione tramite massa interna motorizzata) assicura una pesata affidabile e precisa in ogni luogo e in ogni condizione di utilizzo. Il paravento in vetro completamente smontabile con accesso anche dalla parte superiore, l'uscita RS 232 con protocollo GLP per collegamento a PC o a stampante e un ampio display LCD sono tra alcune delle caratteristiche di questa bilancia.

Caratteristiche tecniche:
Portata x Risoluzione (d) 510g x 0,001g
Portata x Risoluzione Approvata (e) 510g x 0,01g
Ripetibilità (Dev. Standard) (g) 0,001
Linearità (g) ± 0,002
Unità di misura G, mg, oz, ct, dwt, tael, (3), mommes, gn, ti, N
Display LCD retroilluminato
Campo di Tara Sottrattivo fino alla portata totale
Tempo di stabilizzazione 3 Secondi
Alimentazione 220-240 Vac, 50Hz
Regolazione (Calibrazione) Esterna / Interna motorizzata (InCal)
Dimensioni piatto 120 mm
Dimensioni bilancia (LxAxP) 220 x 300 x 190 mm
Peso Netto 3,7 kg
Modello AV513C Cod.80104282

- Menù applicazioni semplice tramite cursore a 4 tasti
- Ampio display LCD per indicazioni peso e guida operatore con messaggi alfabetici
- Funzione InCal (regolazione tramite massa interna motorizzata)
- Livelli di filtri regolabili per lavorare in diverse condizioni ambientali
- Camera completamente smontabile
- Numerose unità di misura più unità di misura personalizzabile
- Possibilità blocco menu
- Piatto di pesata in acciaio inossidabile
- Gancio di pesata
- Tab. 6 Farmacopea Ufficiale D.L. del 29/12/1992. Le bilance utilizzate per: Art. 34 e 44 del Reg. Serv. Farm. " ... la fabbricazione di medicine su prescrizione in " ... la bilancia sensibile a 1 mg farmacia ... devono recare il marchio di conformità della portata di almeno 500 g ... " CE e il contrassegno attestante l'omologazione metrica. "

FARMA CHANNEL Mediamobile la tv in farmacia

Mediamobile Italia S.p.A ha lanciato Farma Channel, un canale informativo istituzionale che avvicina l'utenza al mondo della Farmacia. Con Farma Channel schermi posti all'interno della Farmacia diffondono un palinsesto ricco di informazioni e consigli legati al mondo della salute e schermi posti all'esterno comunicano i turni di zona sem-

e professionale in grado di soddisfare le esigenze dei clienti. L'azienda mette a disposizione dei clienti le proprie competenze per sopralluoghi, rilievi, consulenze, progetti e preventivi gratuiti.

pre corretti. Il palinsesto, costantemente aggiornato via Internet con contenuti scelti in collaborazione con gli Ordini e Federfarma, prevede anche spazi di comunicazione gestiti autonomamente dal Farmacista.

> Per maggiori informazioni www.farmachannel.it.

Le soluzioni di arredo di Tekna

Alberto Ghia-Pharmacy Shop System nasce per soddisfare le esigenze di razionalizzazione degli spazi, cura per l'estetica e rispetto del budget delle moderne farmacie-parafarmacie.

Un brand volto a presentare soluzioni d'arredo concepite su misura per darvi un ambiente comodo e funzionale in rispetto delle vostre necessità e di quelle della vostra clientela.

La qualità delle realizzazioni è garantita da macchine di ultima generazione che consentono di lavorare con precisione industriale e cura artigianale.

La partnership con una rete di professionisti presenti su tutto il territorio nazionale assicura al cliente tutta una serie di servizi post-vendita.

