

Salerno città capofila in tale iniziativa accolta con soddisfazione dai professionisti

Display per le farmacie di turno

Il progetto denominato Farma Channel è stato presentato da Mediamobile Italia

PANNELLI LUMINOSI POSTI DINANZI ALLE ATTIVITA' INFORMERANNO A CHI RIVOLGERSI

Domenico Gramazio

SALERNO - Sarà più semplice sapere quali sono le farmacie di turno grazie ad una nuova iniziativa: pannelli luminosi sistemati dinanzi alle attività commerciali. L'iniziativa si chiama "Farma Channel" si tratta di schermi posti all'esterno della farmacia sui quali vengono riportate in modo chiaro, inequivocabile e sempre aggiornato le farmacie di turno della zona aiutando la loro localizzazione anche a chi non è del posto. A giorni "Mediamobile Italia" comincerà a raccogliere le prime adesioni per la prima tv interamente dedicata alla categoria dei farmacisti.

Il progetto Farma Channel è stato presentato nei giorni scorsi a Raito. Un innovativo servizio di video-comunicazione che permette di soddisfare sia le richieste dei cittadini che le esigenze dei farmacisti. Orgoglio per la provincia di Salerno, a cui va la primogenitura di un sistema comunicazionale innovativo. Altri schermi posti invece all'interno della Farmacia diffondono informazioni e consigli legati al mondo della salute e del benessere, tutti supervisionati dall'Ordine dei Farmacisti. A fare gli onori alla presentazione del progetto c'era il presidente dell'ordine dei farmacisti Ferdinando Maria De Francesco e il presidente di Federfarma Antonio Pandolfi. Il progetto Farma Channel è stato presentato dall'ingegnere Gennaro Di Gialmo ed ha subito suscitato un

notevole interesse tra gli oltre settanta farmacisti presenti. Mediamobile Italia è la società che da oltre 6 anni gestisce sugli autobus di alcune delle principali Aziende di Mobilità campane Buspot Channel, primo caso in Europa di TV a bordo degli autobus del servizio pubblico locale. Tra i presenti è emerso, un vivo interesse per un progetto che tende finalmente a risolvere, grazie alle nuove tecnologie, lo spinoso problema di informare in modo preciso l'utenza. Grande il senso di aggregazione espresso dai professionisti in sala. La farmacia, grazie a Farma Channel, recupera un ruolo secolare di sana informazione e di rapporto con i cittadini.



Un momento della presentazione del progetto