



MINISTERO DELLA  
PUBBLICAZIONE E DIGITALITÀ  
per l'efficienza e la  
trasparenza



▶ TV ▶ News ▶ Agenda

cerca

## News

Home > News

▶ Archivio news

### Dentro la PA

### Servizi ai Cittadini

### Servizi alle imprese

### Dalle Regioni

### Dalle Province

### Dai Comuni

### Editoriale di Antonio Bettanini



### PA e Comunità Europea

### Osservatorio PA

#### Eventi PA Premio "Cultura di Gestione"

Scadenza partecipazione: 31 dicembre

#### Convegno Nazionale sul Commercio

A Firenze dal 12 al 14 dicembre

#### Master Formatori per la P.A.

A Bari, dal 27 novembre

#### Pmi Conference 2002

A Milano, il 22 novembre

#### EuroP.A.

a Rimini dal 2 al 5 aprile

### FORUM 2 L'informazione viaggia in bus

Le soluzioni e i servizi per il trasporto pubblico che Mediamobile Italia ha realizzato nella Provincia di Salerno



SALERNO - Servizi di meteo, news, inserti culturali e turistici, schede informative sui monumenti. Tutto questo mentre si viaggia comodamente in autobus. Succede nella **Provincia di Salerno**, grazie a un

innovativo progetto multimediale realizzato da **Mediamobile Italia**, nata nel 1997 con la legge 44 sull'Imprenditoria Giovanile, con la finalità di erogare servizi di diffusione di messaggistica multimediale a carattere pubblicitario ed informativo ai passeggeri a bordo di autobus e servizi avanzati alle aziende di mobilità, occupandosi dell'intera filiera, dal progetto fino alla commercializzazione.

Intorno al passeggero Mediamobile ha costruito un sistema integrato di servizi che armonizza i suoi bisogni informativi con le esigenze di comunicazione delle aziende di mobilità, delle imprese e degli enti locali in un unico e solido sistema tecnico-economico. Il trasporto pubblico dunque è stato immaginato come una opportunità per comunicare con il cittadino, per arricchire i tempi di spostamento con informazioni utili, pertinenti, efficaci e il mezzo pubblico come uno spazio informativo collettivo, in cui il cittadino vive attivamente la sua realtà territoriale.

Attraverso monitor a colori ad alta risoluzione, altoparlanti stereo ed una potente piattaforma informatica veicolare si porta a bordo dei mezzi pubblici la multimedialità e grazie ad un preciso sistema di localizzazione si presentano le informazioni solo dove e quando la loro efficacia è massima.

In particolare, a bordo degli autobus della Provincia di Salerno, Mediamobile ha realizzato i seguenti servizi:  
-**Infobus**: famiglia di servizi ITS (Intelligent Transport System) per le Aziende di Mobilità, comprensiva di AVM (Automatic Vehicle Monitoring) per il monitoraggio in tempo reale della flotta, l'informazione multimediale a bordo, la gestione della bigliettazione e di altre periferiche di bordo, l'informativa degli utenti a terra tramite pannelli ed altri canali, tra cui Internet e GSM. -**Buspot**: servizio di comunicazione pubblicitaria fortemente orientato al territorio, multimediale e contestualizzato, nel senso che gli spot sono diffusi solo quando si verificano combinazioni ottimali di condizioni quali quartiere, strada, data, orario, situazione meteo, con contenuti corrispondenti alla situazione esistente. Per la comunicazione è possibile utilizzare il materiale audiovisivo disponibile oppure Mediamobile Italia può

**Immagini della emergente società in rete**

a Palermo, il 4 e 5 dicembre

**XIX assemblea annuale Anci**

A Napoli, dal 20 al 23 novembre

**ComP.A. 2003**

A Bologna dal 17 al 19 settembre

**Forum P.A.**

A Roma dal 5 al 9 maggio 2003

realizzare lo spot multimediale attivo, con contenuti ed aspetto che variano secondo le regole richieste; si può poi aggiornare in tempi brevissimi spot e regole di diffusione comunicando la variazione al Centro Servizi. Il servizio è a bordo dei veicoli della flotta **CSTP** (Consorzio Salernitano Trasporti Pubblici) che copre la città e l'intera provincia di Salerno e della **Autoservizi Flavio Gioia** di Positano. La CSTP ha condotto un'indagine a bordo che su un campione di 1600 questionari ha dato risultati di interesse superiori al 95%.

-**Webus**: servizio di comunicazione istituzionale multimediale come canale informativo permanente ad uso di enti e di istituzioni, che diffonde messaggi con caratteristiche analoghe a quelle di Buspot; soluzione ottimale agli obblighi derivanti dalla legge 150/200 che disciplina le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni.

"Il palinsesto è pensato come un format con dentro informazioni su Mediamobile tempestive – spiega **Giovanni Losco**, amministratore delegato di Mediamobile Italia - come eventuali variazioni di percorso e del servizio; servizi di meteo, news, inserti culturali e turistici, schede informative sui monumenti mentre ci si passa davanti, tutto in una logica multilingue, in un linguaggio diretto e contestualizzato, con un aggiornamento costante; una pubblicità con forte contenuto territoriale." Uno degli effetti positivi che si riscontra è che le persone a bordo risultano essere più tranquille per la fonte di attenzione principale rappresentata dal richiamo delle immagini e dei suoni. Con le aziende di mobilità sussistono partnership impostate come segue: l'impianto è cofinanziato tra Mediamobile e le aziende di trasporto, la gestione del servizio (impianto e messaggistica) e la commercializzazione verso terzi (pubblicità e servizi verso terzi) sono a carico di Mediamobile mentre i ricavi vengono condivisi con le aziende di trasporto con benefici estesi a utenti e istituzioni. Il servizio è partito nel giugno 2001 e la commercializzazione ad inizio 2002, come esperimento pilota dalla provincia di Salerno, la più estesa d'Italia con 20 milioni di passeggeri l'anno, fino alla cintura metropolitana di Napoli e al comune di Caserta: esistono contatti in corso con le altre province campane e non con intuibili vantaggi futuri per l'utenza grazie al potenziamento del network.

Per ogni ulteriore chiarimento si consiglia di scrivere a:  
info@mediamobile.it

***Hai un'esperienza simile da raccontare? Un commento da fare su questo articolo? Scrivi a redazione@telepa.it***

19/11 - 08:15

► Segnala ad un amico

► Chi Siamo ► Help ► Credits

© 2002 Eufarm.it All rights reserved.