

La comunicazione viaggia in autobus

Succede

FILATELIA

Gli alunni della Scuola Mari riscoprono i francobolli
Gli alunni delle classi quarta e quinta della scuola elementare M. Mari coordinati dal dirigente scolastico Liliana Dell'Isola, riscoprono il piacere di conoscere i francobolli. Antonio Landolfi, vicepresidente dell'Associazione Salernitana di Filatelia e Numismatica, ha illustrato agli allievi un po' di storia ed aneddoti legati a questo mondo del collezionismo poco conosciuto dai ragazzi di oggi. Un modo diverso di aprire la mente ad un divertimento alternativo.

RELIGIONE

Tre giorni dedicati
al frate delle stimmate
Domani alle ore 10.30 presso il Chiostro dei Cappuccini in piazza San Francesco a Salerno, si terrà la conferenza stampa di presentazione - con Padre Giuseppe Celli, ministro provinciale, Padre Salvatore Mancino, Padre Massimo Poppiti, Bruno Venturini, Vicente Pepe - della tre giorni dedicata alla santificazione di Padre Pio. Il frate delle stimmate quest'anno verrà santificato e anche Salerno vuole celebrare l'evento.

PROVINCIA

Mobilità per disabili
Minucci a Milano

Il consigliere di Forza Italia Vincenzo Minucci ha partecipato lo scorso 8 giugno in rappresentanza del Presidente della Provincia Alfonso Andria, all'inaugurazione del Centro di Mobilità per Disabili di Milano, realizzato da Fiat Auto Piattaforma Autonomy presso l'Ufficio provinciale della motorizzazione civile in collaborazione con Asl città di Milano e Associazione paraplegici Lombardia. Il Centro è una struttura polivalente che offre

CLAUDIA BONASI

In autobus per sentire un po' di notizie, offerte commerciali, o per vedere qualche spot interessante... Non è un'idea balzana, ma una realtà.

Il Cstp ha siglato con Mediamobile Italia spa una convenzione grazie alla quale su trenta autobus su circuito ordinario verranno installati degli schermi a colori ad alta risoluzione, sui quali a disposizione dei viaggiatori saranno visibili una serie di notizie commerciali, istituzionali, ma anche informazioni legate al Consorzio salernitano di trasporto pubblico. Il direttore tecnico del Cstp, Alberto De Sio, ci racconta quest'ultima novità del Consorzio: «Qualche anno fa ci proprosero un sistema per usare l'autobus come strumento di comunicazione. Dopo una fase sperimentale abbiamo siglato una convenzione. Ci siamo già riservati degli spazi che useremo per comunicazioni di servizio come il cambio di orario, le iniziative di carattere tariffario, etc. Abbiamo anche somministrato 1500 questionari a bordo per un'analisi di gradimento che va oltre il 90%. Nel prossimo futuro il sistema verrà usato anche per la localizzazione dell'autobus, per la comunicazione delle coincidenze sulle fermate intermodali, per le paline intelligenti poste alle fermate per indicare l'orario di previsione di arrivo del mezzo». Gennaro Di Giaimo, direttore del reparto creativo, della società Mediamobile Italia spa, ha illustrato il progetto al Jolly Hotel ieri mattina: «Ogni autobus avrà a bordo un monitor ad alta risoluzione su cui erogare messaggistica multimediale. Abbiamo il Buspot, per servizi di comunicazione pubblicitaria multimediale rivolto ai passeggeri, con spot calibrati in base agli orari, alle zone servite, alla diversità dei passeggeri per orari. C'è poi il Webus, un servizio di comunicazione istituzionale multimediale, un canale informativo permanente ad uso di enti e istituzioni, che diffonde messaggi con caratteristiche analoghe a quello di Buspot. Può essere utilizzato dal Comune, Provincia, Provveditorato, sindacati, da chiunque abbia da comunicare anche in modo mirato oltre che generale». La Mediamobile Italia spa ha al suo in-

terno anche una concessionaria, che si occupa di tutta la filiera della comunicazione, dalla realizzazione del messaggio, alla messa in rete.

In Italia è la prima volta che viene avviato questo progetto, che per ora è partito su Salerno e Positano, ma sta già conquistando altre realtà campane. A Positano, in particolare, anche le notizie relative alla raccolta differenziata dei rifiuti, viaggiano in autobus. Interessante anche il risvolto puramente commerciale: se un negozio decide di effettuare una svendita, può concludere un accordo pubblicitario in base al quale in prossimità della fermata di autobus vicina all'esercizio commerciale il monitor invia uno spot che reclamizza l'offerta. Ogni autobus ha una comunicazione autonoma rispetto a tutti gli altri. Il claim della campagna? «Buspot, cattura la tua attenzione».



La sperimentazione del monitor a bordo del bus. Nel riquadro Gennaro Di Giaimo

UNIVERSITA'

Ingegneria Obbligatorio test di accesso

In occasione dell'apertura del prossimo anno accademico 2002/2003 in conformità alle recenti modifiche normative, gli studenti che vogliono iscriversi ai Corsi di Laurea della Facoltà di Ingegneria, dovranno sostenere obbligatoriamente un Test d'Accesso previsto per il giorno 3 settembre alle ore 10,00. L'iniziativa si inserisce nel solco di un generale processo di riorganizzazione didattica delle università italiane. Essa è stata inizialmente adottata dal-

0612



ROMA

il Salernitano.

ALE -MEDITERRANEO- |

MERCOLEDÌ 12 GIUGNO 2002

ISPED. ABB. POST. ART. 2 - COMMA

rassegna del 12/06/02