

# SALERNO

Redazione: 84100; via Torretta, 4; Tel. 089 2582311; Fax: 089 232329 - Pubblicità: PIEMME c.so Garibaldi, 154; Tel. 089 2571501; Fax 089 236227

TRASPORTI

## La fermata? Guarda sul monitor

### Tecnologia al servizio del cittadino sui bus del Cstp. Presto 27 nuovi automezzi

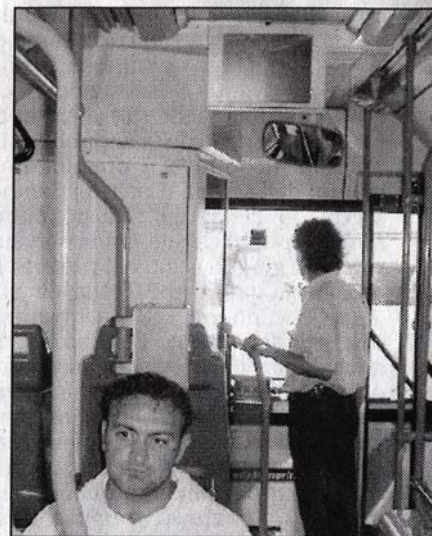
NICOLA DANIELE

**S**ui bus del Cstp arrivano messaggi multimediali e spot pubblicitari. Il progetto, già in fase sperimentale su 25 bus del Consorzio salernitano trasporti pubblici e su alcuni autobus dell'Autoservizi "Flavio Gioia" di Positano, è stato presentato ieri a Salerno da Giovanni Losco, amministratore delegato di Mediamobile Italia, azienda campana leader nel settore delle tecnologie avanzate che ha in gestione il moderno servizio. Le comunicazioni telematiche salgono, dunque, sui pullman del trasporto pubblico per consentire agli utenti di essere informati, in tempo reale, su ritardi, fermate, coincidenze, orari, tariffe e condizioni del traffico, ma anche di seguire, attraverso messaggi di enti e istituzioni, comunicazioni su temi di carattere sociale come sicurezza stradale, salute, turismo, cultura, servizi di pubblica utilità.

Il progetto, denominato "Buspot" e "Webus", primo esperimento in Europa nel settore, consente quindi di fornire ai viaggiatori salernitani una produzione multimediale di grande utilità su servizi informativi, spot pubblicitari e comunicazioni personalizzate mediante monitor a colori e un sistema audio-stereo installati a bordo del bus. "L'impianto tecnologico, che utilizza una piattaforma veicolare, dà anche la possibilità di differenziare le comunicazioni, concentrandole, sulla base di criteri di percorso e target di passeggeri, nelle zone e nelle ore più idonee per ciascun messaggio", hanno spiegato l'amministratore di Mediamobile, Giovanni Losco e i dirigenti Francesco Lupini e Gennaro Di Gaiamo. Alla presentazione dell'interessante innovazione tecnologica sono intervenuti anche l'assessore alla mobilità del comune di Salerno, Rino Avella, e il direttore tecnico del Cstp,

Alberto De Sio. Quest'ultimo, oltre ad evidenziare la valenza delle nuove opportunità informative per chi viaggia e a sottolineare l'esigenza di renderle sempre più diffuse sugli itinerari urbani ed extraurbani, ha annunciato che, sia il Consiglio di amministrazione, guidato dal presidente Ciro Forestieri, che la direzione aziendale del Cstp, coordinata dal direttore Antonio Barbarino, in questi giorni sono impegnati negli adempimenti della gara d'appalto per potenziare il parco-mezzi con l'acquisto di altri 27 nuovi bus.

Attualmente il Cstp conta 300 autobus per una mobilità annua su tutto il territorio provinciale di oltre 20 milioni di viaggiatori. Un'azienda, quindi, che al di là dei disservizi che pure fa vivere ai pendolari lungo le fermate, continua a marciare, gradualmente, verso il costante aggiornamento delle prestazioni informative e dei servizi.



I monitor sui bus del Cstp