

# La Città

QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

www.lacittadisalerno.it

Euro 0,77

## Le notizie viaggiano in bus

*A Salerno e Positano monitor sui mezzi del Cstp per trasmettere informazioni e pubblicità*

Trasformare il tempo di viaggio del cittadino sui bus in un'occasione per informare. E' quanto si propone di fare la società "Mediamobileitalia" che, grazie ad un'intesa con il Cstp, ha installato un monitor ad alta risoluzione su 30 autobus del circuito urbano di Salerno e Positano. La sperimentazione, su un numero limitato di vetture era in corso già da mesi, ma ieri è stato dato l'annuncio ufficiale dell'inizio dell'operazione.

«Si tratta di un nuovo modo di veicolare le informazioni mediante un palinsesto dinamico con messaggi, che utilizzando tutte le potenzialità proprie della televisione e del computer, sono programmati tenendo conto delle corse, delle fasce orarie e delle zone che in quel particolare momento l'autobus sta attraversando», spiega Gennaro Di Giacomo che della Mediamobileitalia è il direttore della comunicazione. La società che è nata a Napoli e ha sede al Centro direzionale, propone due tipi di servizi: We-

bus e Buspot. Il primo è dedicato ad enti ed istituzioni che possono utilizzarlo per comunicare con i cittadini. Il secondo, invece, è destinato alla pubblicità commerciale. «La pianificazione - ha spiegato il presidente della società Giovanni Losco - è rapida e aggiornabile in tempi brevissimi. Inoltre, è previsto un meccanismo a scalare sul modello della ricarica telefonica, per cui il cliente paga per gli spot realmente trasmessi. Insomma, un sistema di garanzia nel caso in cui il bus si ferma per essere

L'interno di un bus col monitor



sottoposto a riparazioni». Salerno è la prima città d'Europa in cui viene sperimentata questa nuova formula che ha l'ambizione di trasformare l'autobus di linea in uno spazio informativo collettivo. A Positano il primo cliente istituzionale che ha deciso di utilizzare il nuovo mezzo è il "Consorzio di Bacino Salerno 2" che comunica ai cittadini i tempi e le modalità per la raccolta differenziata dei rifiuti. Le potenzialità di questo nuovo "media" sono enormi, in quanto il palinsesto può essere "persona-

lizzato" per ciascun autobus. Tra l'altro a bordo c'è un sofisticato sistema di localizzazione per cui, oltre alle fasce orarie che consentono di raggiungere fasce di utenza diverse, i messaggi sullo stesso autobus possono cambiare da zona a zona assecondando le esigenze dei clienti pubblicitari. Mediamobile assicura anche inserzioni in tempo reale, molto utili soprattutto per società di servizi. Per l'installazione sulle vetture, oltre al canone, il Cstp ricaverà la possibilità di comunicare con gli utenti.

Un unico treno collegherà i due capoluoghi con corse ogni ora: domenica il via

## Salerno e Napoli più vicine

*E sui bus Cstp installati monitor per i passeggeri*

Da domenica scatta il primo orario dei servizi ferroviari regionali. In questo modo si avvia il sistema di metropolitana "Metropolitana Campania" che consentirà di gestire il trasporto su binari in un'unica rete con 21 linee potenziate, integrando l'offerta di cinque aziende che finora hanno operato separatamente: Trenitalia, Alifana, Circumvesuviana, Metronapoli e Sepsa.



Uno dei video sui bus Cstp

## A San Severino un fondo anti usura del Comune

L'amministrazione municipale di Mercato San Severino ha provveduto a stanziare dei fondi per realizzare un fondo contro i cravattari della Valle dell'Imo.

APAGINA 16

Un'unica linea collegherà Salerno con i Campi Flegrei, con fermate anche in numerosi centri della provincia. Il sistema, finanziato dalla Regione per un importo di circa 270 milioni di euro all'anno, consentirà innanzitutto l'identificazione dei servizi per linea e non per singola azienda: ci saranno quindi 21 linee Mc (Metrocampania), con un incremento delle corse, intervalli regolari, coincidenze e integrazione tariffaria. Intanto, sui bus del Cstp sono stati installati dei monitor per i passeggeri. Serviranno per news e pubblicità.

(A pagina 12)